


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации


В. В. Колесникова

18.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Создание радиопродукта

1. Код и наименование специальности: 42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализация: Пресса и интернет
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации
6. Составители программы: Гааг Наталья Анатольевна, к.ф.н.
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023 г.

8. Учебный год: 2023-2024

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучение специфики жанров радио, особенностей формирования радиопрограмм;
- узнать природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания, программ, сюжетов;
- познакомиться с теоретическими аспектами всех этапов создания радиопродукта: от замысла до сборки.

Цели и задачи лабораторных занятий.

- овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ;
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на радио;
- выпуск, сборка оригинального авторского сюжета/программы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Учебная дисциплина «Создание радиопродукта» относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 42.03.02 Журналистика. Дисциплина даёт основные знания о процессах, происходящих на радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудиоконтент в разных жанрах.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: специфику разных типов СМИ Уметь: работать с информационным полем Владеть: навыками редактирования
		ПК-1.2.	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные	Знать: интервью, как метод сбора информации Уметь: получать достоверную информацию Владеть: навыками общения с разными спикерами

			сведения	
		ПК-1.3.	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: источники информации Уметь: отбирать важную информацию для данного контента Владеть: навыками редактирования и аналитики
		ПК-1.4.	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: законы СМИ Уметь: находить достоверную информацию Владеть: навыками опроса, методом интервью
		ПК-1.6.	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	Знать: этические нормы журналистики Уметь: грамотно пользоваться ими Владеть: навыками общения
		ПК-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: специфику жанров СМИ Уметь: работать с контентом на всех этапах подготовки к публикации Владеть: специализированными программами
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.3.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	Знать: этапы производственного процесса контента Уметь: выполнять функции любого члена творческого коллектива Владеть: технологиями производства контента

Форма промежуточной аттестации: Зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 6	№ семестра	...
Контактные занятия				
в том числе:				
лекции				
практические				
лабораторные	32	32		
Самостоятельная работа	76	76		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)				
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лабораторные занятия		
1.1. Жанры и язык радио	Специфика и особенности жанров радио: информационные, аналитические, документально-художественные. Законы написания текста и построения сюжета в зависимости от жанра сюжета/программы.	Электронный курс: Н.А. Гаар Создание радиопродукта – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826
1.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью.	Особенности драматургического построения сюжета/программы. Работа на выезде с репортером. Техника записи репортажа, интервью, концерта и т.п. Информационный сюжет. Новость на радио. Интервью на радио.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826
1.3 Изобразительно-выразительные средства	Звуковой образ. Натуральные средства: слово, музыка, шумы. Технические: монтаж, звуковые	https://edu.vsu.ru/course/v

радиожурналистики. Работа у микрофона.	приемы. Работа в специальных звуковых редакторах. Монтаж. Сборка сюжета. Работа у микрофона.	iew.php?id=14826
1.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	Формы программ (авторская, ток-шоу и т.п.). Роль ведущего в той или иной форме. Роль ведущего в радиоинтервью.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826
2. Самостоятельная работа		
2.1. Жанры и язык радио	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Написание текстов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826
2.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Выбор темы, запись гостя, авторского текста в студии	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826
2.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Саунддизайн, монтаж	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826
2.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	Просмотр программ/сюжетов по теме, анализ программ. Сведение авторских проектов, подготовка к эфиру	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.1 2.1.	Жанры и язык радио			8	20	28
1.2 2.2.	Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью.			8	20	28
1.3 2.3.	Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона.			8	20	28
1.4 2.4.	Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.			8	16	24
	Итого:			32	76	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

1. Логическое построение дисциплины. «Создание радиопродукта» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются основные этапы подготовки, развития и ведения радиопрограмм разных типов. Студент изучает специфику жанров радио, особенностей формирования радиопрограмм; узнает природу и специфику современных форматов и их влияние

на построение сетки вещания, программ, сюжетов; учиться писать тексты, работать у микрофона, работать со специальной аппаратурой, монтировать, собирать полноценный сюжет в разных жанрах и форматах.

2. Установление межпредметных связей.

Данный курс тематически и предметно связан со всеми последующими, расширяющими знания студентов о радио и телевидении.

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс «Создание радиопродукта» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются особенности жанров радио, специфика радиотекста, изобразительно-выразительных средств, форма радиопрограмм, фигура ведущего в структуре программы.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Курс «Создание радиопродукта» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанной дисциплины и установлению системных междисциплинарных связей между ними.

Самостоятельная работа студентов по данной учебной дисциплине предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .

9.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742
10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
13.	Электронный курс: Гааг Н.А. Создание радиопродукта. Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа. Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для

журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Подготовка к зачету. К промежуточной аттестации допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на лекционных и лабораторных занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия, успешно прошли текущую аттестацию. Текущая аттестация проходит в форме практического задания, а именно – тематического интервью (хронометраж – 5-10 минут), авторского аудиопроекта - 10 минут. По итогам учебной дисциплины каждый из студентов должен ответить на вопросы по курсу лекций.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Гааг Н.А. Создание радиопродукта / Н.А. Гааг. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14826>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25 ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:

мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение телестудии:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии и радиостудии:

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1 шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1 шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1 шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2 шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4 шт.), персональные компьютеры (3 шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт.); ауд. 210.

- радиостудия: типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), ауд. 112

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	1.1 Жанры языка радио 1.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью. 1.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона. 1.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2. ПК-1.3. ПК-1.4. ПК-1.6. ПК-1.7.	Создание аудиосюжетов: от написания текста до сборки в звуковой программе.

	2.1 Жанры языка радио 2.2 Драматургия построения сюжета/программы. Работа с документальной записью. 2.3 Изобразительно-выразительные средства радиожурналистики. Работа у микрофона. 2.4 Формы радиопрограмм. Фигура ведущего.	ПК-3	ПК-3.3.	Создание аудиосюжетов: от написания текста до сборки в звуковой программе.
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Закрытые вопросы:

1. Метод, позволяющий получать уже имеющиеся в «информационных кладовых» общества сведения самого разного характера: от фундаментальных положений науки до дневниковых признаний, дающих представление об их авторе.

А. Наблюдение

Б. Беседа

В. Проработка документов.

Г. Анкетирование.

2. Совокупность передач, тесно связанных друг с другом темой, концепцией, общими ведущими, главными действующими лицами.

А. Серия (цикл)

Б. Радиожурнал.

В. Тематический выпуск.

Г. Телемост.

3. Форма эпистолярной публицистики, активно используемая при создании радио и телепрограмм.

А. Ответы.

Б. Беседы.

В. Разговоры.

Г. Письма.

4. Основоположник авторской программы на радио и ТВ в форме монолога.

А. Владимир Молчанов.

Б. Дарья Златопольская.

В. Ираклий Андронников.

Г. Сергей Стиллавин.

Открытые вопросы:

1. Средство массовой информации, представляющее собой совокупность периодических аудио сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в эфир не реже одного раза в год.

Ответ: Радиопрограмма.

2. Преобладающая форма радиотекстов.

Ответ: Монолог.

3. Совокупность людей – адресатов журналистских произведений, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения.

Ответ: Аудитория.

4. Конкретный создатель произведения для СМИ – газетной статьи, комментария или блога, радиокомпозиции, телевизионного репортажа или очерка.

Ответ: Автор.

5. Смысловое ядро журналистского произведения, включающее его тему, проблему, идею.

Ответ: Концепция.

6. Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете – это?

Ответ: подкастинг.

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

1. Журналист собирается запустить тематическую авторскую радиопрограмму, посвященную автомобилям. Что ему нужно сделать на первом этапе «до эфира».

Ответ: подготовка сценарного проекта, анализ восприятия радиопередачи слушателями поиск героя, выбор локации для записи или подготовка студии к записи, запись текста ведущего или интервью с героем.

Кейс № 2 (Ситуативная задача № 2)

При создании авторской телевизионной программы, ведущий заранее не выбрал локацию для записи. Съёмки планировались выездные, не студийные. Как ему можно исправить положение?

Ответ: Локации программы зависят от темы и деятельности героя. В любом случае, надо найти тихое, не шумное помещение, свойственное для жизни героя.

Кейс № 3 (Ситуативная задача № 3)

При монтаже авторской программы, журналист замечает брак по звуку при съемке интервью. Его действия.

Ответ: Журналист звонит герою, извиняется и просит перезаписать интервью в удобное для гостя время.

Кейс № 4 (Ситуативная задача № 4)

Журналист готовит программу на остросоциальную тему. Записаны все составляющие: закадровый текст, интервью, лайф. На этапе саунддизайна – звукового оформления, журналист подбирает под дикторский текст веселую музыкальную подложку со словами. Правильно ли он сделал?

Ответ: Нет, журналист поступил неверно. Для оформления закадрового голоса надо выбирать музыкальную подложку без слов. Тематика сюжета требует музыку с соответствующим настроением, лучше нейтральную.

Кейс № 5 (Ситуативная задача № 5)

Автор слайдката о классической музыке записывается его один раз в неделю. Автор выкладывает его на стриминговые платформы. Тем не менее, его практически никто не оценивает, не слушает, не смотрит. Почему?

Ответ: Стриминговые платформы используются для абсолютно разных целей. У них разные способы воспроизведения. Автору необходимо проверить, насколько удобный интерфейс данной платформы, можно ли там видеть изображение или только слушать аудиовариант, какая тематика у этой платформы и т.п.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

практических заданий, которые студенты выполняют на занятиях.

Перечень практических заданий:

№	Практические задания
1.	Изучение специальной литературы.
2.	Анализ современного аудиоконтента, различного по формату, жанрам, технике сборки и т.п.
3.	Работа в студии, запись сюжетов, монтаж, сборка.
3.	Запись тематического интервью (хронометраж – 5-10 минут), авторского аудиопроекта - 10 минут.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме конкретного практического задания, предоставляемого преподавателем.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по вопросам к зачету);
- защита готовых программ: тематического интервью (хронометраж – 5-10 минут), авторского аудиопроекта - 10 минут.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала по специфике радиожанров, законам написания текста, изобразительно-выразительным средствам, формам современной радиожурналистике, драматургии построения и монтажа сюжета, отличного по форме, жанру;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами из истории и современного радиовещания;
- 4) умение применять знания о специфике создания радиосюжета, радиоинтервью.
- 5) владение навыками работы в специальных звуковых редакторах, работе перед микрофоном.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в разных формах эфира (радио или теле).	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

Перечень вопросов к зачету:

№	
1.	Язык радио, специфика написания текстов.
2.	Специфика и особенности жанров радио: информационные, аналитические, документально-художественные (обзорно)
3.	Радиосюжет: поиск темы, работа с текстом, запись синхрон с героями.
4.	Работа на выезде с репортером. Техника записи репортажа, интервью, концерта и т.п.
5.	Особенности работы в жанре – интервью. Подготовка к эфиру. Выбор и освоение темы. Архивация материала. Составление вопросов.
6.	Звуковой образ на радио.
6.	Изобразительно-выразительные средства радио.
7.	Технические средства: монтаж, звуковые приемы. Работа в специальных звуковых редакторах.
8.	Правила работы у микрофона. Соотношение импровизации и предварительной подготовки.
9.	Репортаж на радио.
10.	Автор как основное звено конструирования авторской передачи. Типы авторов. Имидж автора и его типы. Средства создания имиджа в авторской теле- и радиопередаче.
11.	Интервью на радио (студийное)
12.	Интервью на радио (внестудийное)

13.	Фигура ведущего.
14.	Монтаж. Его виды.

Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20__

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Дисциплина Создание радиопродукта

Форма обучения Очная

Вид контроля зачет

Вид аттестации Промежуточная

Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (зачет – 6 семестр)
1.	Особенности работы в жанре – интервью. Подготовка к эфиру. Выбор и освоение темы. Архивация материала. Составление вопросов.

Преподаватель _____ Н.А. Гааг

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

